

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ КОЛЕСО ФОРТУНЫ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящие Правила определяют порядок, условия, размер призового фонда, сроки проведения рекламной акции «Колесо фортуны» (далее — Рекламная акция); сроки и порядок получения Призов.

1.2. Рекламная акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в толковании ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Рекламной акции не взимается. Рекламная акция проводится без использования специализированного лотерейного оборудования и не является игрой, основанной на риске.

1.3. Цель Рекламной акции: повышение лояльности пациентов компании Бест Клиник.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Организатор рекламной акции - ООО "Классикус"; 105082, Россия, г. Москва, пер. Спартаковский, д. 2, стр. 11; ОГРН - 1117746263348; ООО "Ариадна-Классик", 125445, Россия, г. Москва, Ленинградское шоссе, дом 116, эт А1, пом I, ком 1; ОГРН - 1037739200300; ООО "Бест Клиник", 117218, Россия, г. Москва, ул. Новочеремушкинская, д. 34, корп. 1; ОГРН - 1137746557387.

3. ПЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

3.1.1. Дата начала проведения Рекламной Акции: 8 декабря 2023 г. Дата окончания Рекламной Акции: 14 января 2024 г.

3.1.2. Период предоставления Призов Победителям: с 8 декабря 2023 по 14 января 2024 г.

3.1.3. Акция может быть завершена в любую дату по усмотрению организатора с сохранением призового фонда.

3.1.4. Акция может быть продлена на любой срок по усмотрению Организатора.

3.1.5. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

4. Подарки Акции. Порядок получения Подарков.

4.1. В рамках Акции Участникам вручаются следующие Подарки:

4.1.1. Подарок 1 – одноразовая скидка -10% на прием любого врача клиник, кроме врачей: Львова Вера Владимировна, Измайлова Галина Николаевна, Опуева Алина Николаевна, Парада Наталья Сергеевна.

4.1.2. Подарок 2 – одноразовая скидка -15% на прием любого врача клиник, кроме врачей: Львова Вера Владимировна, Измайлова Галина Николаевна, Опуева Алина Николаевна, Парада Наталья Сергеевна.

4.1.3. Подарок 3 - одноразовая скидка -20% на прием любого врача клиник, кроме врачей: Львова Вера Владимировна, Измайлова Галина Николаевна, Опуева Алина Николаевна, Парада Наталья Сергеевна.

4.1.4. Подарок 4 – одноразовая скидка -25% на прием любого врача клиник, кроме врачей: Львова Вера Владимировна, Измайлова Галина Николаевна, Опуева Алина Николаевна, Парада Наталья Сергеевна.

4.2. Конкретный вид Подарка из числа указанных в п. 4.1 настоящих Правил определяется случайным образом посредством Колеса фортуны. Результат розыгрыша доводится до сведения Участника на акционной странице на Сайте сразу по окончании розыгрыша.

4.3. Призы не подлежат возврату или обмену, денежный эквивалент Приза не предоставляется. Исключения из данного пункта правил возможны только по Инициативе Организатора.

4.4. Скидки, предоставляемые в качестве Призов, не суммируются с любыми другими скидками, в том числе со скидками, предоставляемыми в рамках других Рекламных акций компании.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

5.1. Участниками Рекламной акции (далее - Участники) могут быть любые дееспособные физические лица старше 18 лет, совершившие действия, необходимые для участия в Рекламной акции согласно настоящим Правилам с соблюдением всех указанных в них требований и условий.

5.2. В Рекламной акции не участвуют сотрудники компании и их родственники.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

6.1. Для участия в Рекламной акции необходимо:

6.1.1. На сайте bestclinic.ru нажать на кнопку «Запустить» после появления на экране «Колеса фортуны» для определения Приза.

6.1.2. Вне зависимости от количества совершённых заказов на сайте, возможность

6.1.4. Победитель получает от Организатора по WhatsApp либо посредством звонка уведомление о выигрыше с перечнем действий, которые необходимо совершить для получения приза.

6.2. Перед участием в рекламной акции участник дает свое согласие с настоящими правилами акции, проставив галочку в соответствующем поле перед кнопкой «Крутить».

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Победитель и его выигрыш определяются случайным образом на сервере Организатора с применением случайных вероятностных алгоритмов. Доказательством проведенного розыгрыша являются запись в таблице Базы Данных на стороне Организатора. Приз, который выиграл пользователь, отображается на сайте текстом и изображением, расположенным в секторе «Колеса фортуны».

7.2. В случае отображения разных выигрышей на изображении колеса и в подписи под изображением колеса, корректным Призом считается приз, указанный в подписи под изображением «Колеса фортуны».

7.3. В связи с возможной нестабильной работой устройства (слабая производительность, медленная скорость сети интернет, не отключенный vpn и т.д.) пользователя корректным Призом считается приз, который был сгенерирован на сервере Организатора и был указан в подписи под изображением «Колеса фортуны».

7.4. Для корректной работы страницы «Колесо Фортуны» необходимо отключить VPN сервисы.

7.5. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Рекламной акции в предоставлении Приза в следующих случаях:

а) Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам.

б) Если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно Правилам, в связи с чем передача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора.

в) Если Победитель не совершил необходимые действия, связанные с участием в Рекламной акции и/или получением Приза, согласно Правилам или совершил их с нарушением установленных сроков и/или осуществил отказ от получения услуг в рамках совершенного заказа.

г) Если Победитель отказался от получения Приза.

д) Если Победитель нарушил иные положения Правил.

8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

8.1. В сроки, определенные в п. 3.1.2. настоящих Правил, Организатор Рекламной акции уведомляет Победителя о выигрыше путем направления письмом на WhatsApp либо посредством звонка на номер, указанный при оформлении заказа.

8.2. Организатор предоставляет Приз в виде скидки на прием специалиста при визите Победителя в клиники.

8.3. Призы предоставляются Победителю Организатором Рекламной акции в срок, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил.

8.4. Организатор Рекламной акции не несет ответственность за: - сообщение Победителем неверных данных; - несоблюдение Участником/Победителем условий проведения Рекламной акции и получения Приза.

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

9.1. Нажимая на кнопку «Крутить колесо», участник тем самым даёт свое согласие на обработку своих персональных данных. Предоставление Победителем своих персональных данных Организатору Рекламной акции подтверждает согласие Участника с Правилами, а также является конкретным, свободным, информированным и сознательным согласием Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных. В случае, если Победитель не является лицом, обладающим полной дееспособностью, он предоставляет Организатору Рекламной акции согласие на обработку персональных данных, подписанное его законным представителем.

9.2. В рамках Рекламной акции Организатор Рекламной акции производит обработку персональных данных Победителя, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу,

обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных исключительно в целях, связанных с проведением Рекламной акции.

9.3. К персональным данным Победителя относятся: фамилия, имя, номер телефона, а также иные сведения, предоставленные Победителем в соответствии с п. 9.2 настоящих Правил.

9.4. Согласие Победителя на обработку его персональных данных действует с момента сообщения персональных данных Организатору Рекламной акции до истечения месяца с момента отправки Приза.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. Факт участия в Рекламной акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.

10.2. Информирование Участников о сроках проведения Рекламной акции и ее условиях (в том числе, размещение настоящих Правил) будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на сайте bestclinic.ru.

10.3. Организатор Рекламной акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.

10.4. Настоящие Правила не являются офертой Организатора Рекламной акции.

10.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Рекламной акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения производятся непосредственно и исключительно Организатором Акции.